

Analyse Comportementale Des Profils à Risque

Public visé et Pré requis de la formation : Aucun

Conditions d'accès : Etre majeur

Durée : 1 jours

Heures : 7 h

Nombre maximum de places par session : 12

Délai d'accès à la formation : 15 jours avant le début de la formation

Prix : 180 € / pers.

Taux de satisfaction : 90%

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite : Formation et locaux accessibles aux personnes en situations de handicap. Afin de pouvoir vous accueillir dans les meilleures conditions, un contact avec notre centre de formation est impératif

Actions de formation

OBJECTIFS

Développer les compétences des professionnels de la sécurité dans l'analyse comportementale des profils à risque afin d'anticiper et de prévenir les comportements dangereux. L'apprenant sera capable de détecter les signaux avant-coureurs de comportements à risque, d'analyser les motivations des individus et d'appliquer des méthodes adaptées pour minimiser les risques.

DÉOUCHÉS

Sans objet

ÉQUIVALENCES

Sans objet

SPÉCIALITÉ

Sécurité des biens et des personnes, police, surveillance

VALIDATION

Attestation de fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Supports théoriques : présentations, support visuel. Cas pratiques : mises en situation, jeux de rôles. Évaluations : QCM, tests pratiques. Supports numériques : Vidéos pédagogiques montrant des situations de sécurité, des démonstrations de gestes techniques ou l'utilisation correcte d'équipements. Plateformes en ligne pour les révisions à distance et les tests d'évaluation des acquis. Supports ludiques : jeux de société adapté, serious game

QUALIFICATION DE L'INTERVENANT

Professionnels expérimentés du secteur de la sécurité privée pour partager des retours d'expérience concrets. Encadrement individuel : chaque stagiaire peut bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour progresser à son rythme

ÉVALUATION

QCM, tests de connaissance à la fin de chaque module théorique. Évaluations pratiques des compétences sur le terrain avec des grilles d'observation précises si le scénario le prévoit

Contenu pédagogique

PRINCIPES DE BASE DE LA COMMUNICATION

- Comprendre les schémas de communication
- L'impact des mots
- La communication para-verbale : les intonations, le rythme, le volume
- La communication non-verbale : les gestes, les mimiques, la posture

LES SIGNES NON VERBAUX : UN RÔLE ESSENTIEL DANS LA MANIFESTATION DES ATTITUDES ET DES INTENTIONS

- Nos cinq sens au service de la communication
- Les messages de notre corps
- Comment la voix nous exprime
- Le visage : reflet de nos émotions

Anatomie de l'analyse comportementale

- Les membres inférieurs
- Le buste
- Le visage et le regard