Mise en œuvre d’un projet Sureté

Public visé et Pré requis de la formation : Aucun
Conditions d’accès :Etre majeur

Durée : 2 jours

Heures : 14 h

Nombre maximum de places par session : 12

Délai d'accès à la formation : 15 jours avant le début de la formation

Prix : 1000 € / pers.

Taux de satisfaction : 90%

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite : Formation et locaux accessibles aux personnes en situations de handicap. Afin de pouvoir vous accueillir dans les meilleures conditions, un contact avec notre centre de formation est impératif

Actions de formation

OBJECTIFS

Déroulé d’un projet de sûreté (ex : un projet sur 3 ans pour une usine, pour un grand campus d’entreprise). Il s’agira ici d'étudier comment se dessine un projet (de la conception à la recette des installations) et comment les décisions sont prises sur tel ou tels arbitrages entre la technique et l’humain. Quels sont les critères de décision ? Les équipements électroniques de surveillance. Quels compléments possibles entre la technique et l’humain. Quelles nouvelles méthodes de travail pour les personnels sur zone et pour les personnels derrière les écrans. Analyse de (foule – groupe – personne) La cyber protection. Appréhender simplement la cyber sécurité. Quels besoins dans la sécurité privée ? Quelle plus-value pour les offres commerciales ?

MATERIEL

OrdinateurPC Sécurité

SPÉCIALITÉ

Sécurité des biens et des personnes, police, surveillance

VALIDATION

Attestation de fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Supports théoriques : présentations, support visuel.Cas pratiques : mises en situation, jeux de rôles.Évaluations : QCM, tests pratiques.Supports numériques :Vidéos pédagogiques montrant des situations de sécurité, des démonstrations de gestes techniques ou l'utilisation correcte d'équipements.Plateformes en ligne pour les révisions à distance et les tests d'évaluation des acquis.Supports ludiques : jeux de société adapté, serious game

QUALIFICATION DE L'INTERVENANT

Formateurs qualifiés : Professionnels expérimentés du secteur de la sécurité privée pour partager des retours d’expérience concrets.Encadrement individuel : chaque stagiaire peut bénéficier d’un accompagnement personnalisé pour progresser à son rythmeFormateur avec bonne expérience sur site industriel

ÉVALUATION

QCM, tests de connaissance à la fin de chaque module théorique.Évaluations pratiques des compétences sur le terrain avec des grilles d’observation précises si le scénario le prévoit

Contenu pédagogique

JOUR 1 : Sûreté au sens large (Technique, Humain, Organisationnel) MATIN (3H30) - Les besoins en sûreté en fonction des clients - Comprendre une analyse de risque, une définition des cibles- Étude des vulnérabilités - Comprendre le mécanisme des relevés de vulnérabilités et leur degré de gravité APRES MIDI (3H30) - Les types de proposition à faire - Les différences et les complémentarités entre la Technique et l'Humain - La place pour l'organisationnel du point de vue d'une offre sécurité privée humaine - Quel processus de préconisations (Schéma Directeur ? Avant-projet sommaire ? Avant-projet détaillé ? Appel d'offre ? Décision et passation des marchés. JOUR 2 : Sûreté Technique. C'est un quoi un système technique dans la sûreté ? MATIN (3H30) - Les outils disponibles aujourd'hui pour couvrir les missions de Détection / Compréhension / Réaction (éventuellement on peut traiter l'intervention)- Description d'un dispositif de vidéo-surveillance, ses avantages et ses limites - Les obligations pour un vidéo-opérateur privé - Les cadres légaux et les responsabilités (CSI et RGPD par exemple) APRES MIDI (3H30) - Vers une tour de contrôle sûreté / Le poste de vidéo-opérateur augmenté- Travail sur l'analyse des comportements des foules, des groupes et des personnes - Comment fixer une normalité afin de déterminer une Anormalité ? Stratégie des murs d'écran ? JOUR 3 : Cyber protection MATIN (3H30) - Les intérêts de parler de la cyber protection dans la sécurité privée - L'univers numérique dans la sécurité privée - Définition et exemple d'une cyber attaque - Le contexte actuel et les risques sur les différents sites clients APRES MIDI (3H30) - Les mesures à prendre au quotidien - Les mesures à présenter aux clients - Les formations à suivre. Comment inscrire cela dans une démarche qualifiante et valorisante ?