Achats Responsables et RSE : Stratégies pour les Commerciaux en Sécurité Privée

Public visé et Pré requis de la formation : Aucun Conditions d'accès : Etre majeur
Durée : 2 jours
Heures : 14 h
Nombre maximum de places par session : 12
Délai d'accès à la formation : 15 jours avant le début de la formation
Prix : 700 € / pers.
Taux de satisfaction : 90%
Accessibilité aux personnes à mobilité réduite : Formation et locaux accessibles aux personnes en situations de handicap. Afin de pouvoir vous accueillir dans les meilleures conditions, un contact avec notre centre de formation est impératif

Actions de formation

OBJECTIFS

Permettre aux commerciaux dans le secteur de la sécurité privée de développer des compétences en matière d'achats responsables et d'intégration des principes de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) dans leurs stratégies commerciales. L'apprenant sera capable de proposer des solutions adaptées aux besoins des clients en intégrant des pratiques durables et éthiques dans le processus d'achat et dans la gestion de la relation client.

SPÉCIALITÉ

Sécurité des biens et des personnes, police, surveillance

VALIDATION

Attestation de fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Supports théoriques : présentations, support visuel. Cas pratiques : mises en situation, jeux de rôles. Évaluations : QCM, tests pratiques. Supports numériques : Vidéos pédagogiques montrant des situations de sécurité, des démonstrations de gestes techniques ou l'utilisation correcte d'équipements. Plateformes en ligne pour les révisions à distance et les tests d'évaluation des acquis. Supports ludiques : jeux de société adapté, serious game

QUALIFICATION DE L'INTERVENANT

Professionnels expérimentés du secteur de la sécurité privée pour partager des retours d'expérience concrets. Encadrement individuel : chaque stagiaire peut bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour progresser à son rythme

ÉVALUATION

QCM, tests de connaissance à la fin de chaque module théorique. Évaluations pratiques des compétences sur le terrain avec des grilles d'observation précises si le scénario le prévoit

Contenu pédagogique

Jour 1 : Introduction à la RSE et Achats Responsables 8h30 – 9h00 : Accueil des participants et introduction

- Présentation des objectifs de la formation
- Tour de table pour connaître les attentes des participants

9h00 – 10h30 : Comprendre la RSE

- Définition et historique de la RSE
- Les piliers de la RSE : économique, social et environnemental
- Importance de la RSE dans les entreprises aujourd'hui

10h30 – 10h45 : Pause 10h45 – 12h00 : La RSE dans le secteur de la sécurité privée

- Spécificités du secteur de la sécurité privée
- Exemples d'initiatives RSE dans ce secteur
- Avantages et défis de l'implémentation de la RSE pour les entreprises de sécurité

12h00 – 13h00 : Déjeuner 13h00 – 14h30 : Les achats responsables

- Définition des achats responsables
- Critères et indicateurs des achats responsables
- Intégrer les critères RSE dans les appels d'offres et les contrats

14h30 – 14h45 : Pause 14h45 – 16h00 : Étude de cas pratique

- Analyse d'un cas réel d'achats responsables dans une entreprise de sécurité privée
- Discussion en groupe et restitution

16h00 – 16h30 : Q&A et récapitulatif de la journée

- Questions et réponses
- Récapitulatif des points clés de la journée

Jour 2 : Mise en œuvre de la RSE et Suivi des Indicateurs 8h30 – 9h00 : Retour sur la première journée

- Discussion sur les points marquants et questions

9h00 – 10h30 : Le rôle de la RSE dans l'achat de prestations

- Pourquoi intégrer la RSE dans l'achat de prestations ?
- Comment utiliser les indicateurs RSE pour évaluer les fournisseurs
- Exemples d'indicateurs RSE pertinents pour les achats de prestations de sécurité

10h30 – 10h45 : Pause 10h45 – 12h00 : Outils et méthodologies pour intégrer la RSE

- Outils de suivi et de gestion des indicateurs RSE
- Méthodologies pour évaluer et améliorer la performance RSE des fournisseurs
- Études de cas et bonnes pratiques

12h00 – 13h00 : Déjeuner 13h00 – 14h30 : Ateliers pratiques

- Atelier 1 : Évaluation d'un fournisseur à l'aide d'indicateurs RSE
- Atelier 2 : Élaboration d'un plan d'amélioration RSE pour un fournisseur

14h30 – 14h45 : Pause 14h45 – 16h00 : Suivi et évaluation de la RSE

- Comment suivre les progrès des fournisseurs sur les critères RSE
- Outils de reporting et de communication des performances RSE
- Évaluation continue et ajustements

16h00 – 16h30 : Conclusion et évaluation de la formation

- Synthèse des apprentissages
- Évaluation de la formation par les participants
- Remise des attestations de participation