

Malveillance : Lutte contre la démarque inconnue

Public visé : Tout public

Durée : 1 jours

Heures : 8 h

Effectifs : 12

Délai accès : 3 mois

Prix : 180 € / pers.

Accessibilité : Locaux accessible aux personnes en situations d'handicap. Pour toute demande particulière, nous contacter.

Adoptez les stratégies et bonnes pratiques pour réduire les pertes en magasin.

OBJECTIFS

Sensibiliser le personnel à la démarque inconnue Connaitre les pratiques les plus répandues en matière de vol
S'adapter aux différents comportements rencontrés sur le terrain Savoir y faire face et adopter les comportements appropriés Maitriser le cadre législatif et réglementaire de la lutte contre la malveillance

DÉOUCHÉS

Sans objet

ÉQUIVALENCES

Sans objet

SPÉCIALITÉ

Sécurité des biens et des personnes, police, surveillance

SANCTIONS VISÉES

Attestation de stage

MOYENS MATÉRIELS ET HUMAINS

Apports théoriques et pratiques Retour d'expériences et mise en situation professionnelle par jeux de rôles. Etude de cas concrets Support de cours sur PowerPoint

QUALIFICATION DE L'INTERVENANT

Formation ayant plusieurs années d'expérience dans la fonction ADS

MODALITÉS

QCM

Programme

La démarque inconnue

-
- Définition
- Quelques chiffres clés
- Les causes de la démarque
- Enjeux et compréhension des conséquences

Les malversations rencontrées

-
- Les différents types et formes de malversation
- Les comportements suspects

Lutter contre la démarque

-
- La réglementation : quels droits ? Quels pouvoirs ?
- Les règles principales du code du commerce

Le rôle de chacun

-
- Les moyens préventifs à mettre en œuvre
- Les attitudes à adopter en cas de vol
- Les relations à développer entre le service sécurité et le service caisse
- Les leviers d'actions