

Communication et animation d'un projet au sein d'une organisation

Public visé et Pré requis de la formation : Aucune compétence spécifique requise, une première expérience en gestion de projet est un plus

Durée : 2 jours

Heures : 14 h

Nombre maximum de places par session : 1

Prix : 300 € / pers.

Actions de formation

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux de la communication dans la gestion de projet Maîtriser les techniques d'animation et de mobilisation des parties prenantes Adapter sa communication selon les acteurs et les phases du projet Savoir gérer les situations de communication complexes (résistance, conflits, motivation)

SPÉCIALITÉ

Sécurité des biens et des personnes, police, surveillance

VALIDATION

Attestation de suivi de formation remise aux participants

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Apports théoriques, études de cas, exercices pratiques, mises en situation

ÉVALUATION

QCM de validation des connaissances Restitution d'un exercice en groupe Évaluation à chaud de la formation

Contenu pédagogique

Jour 1 : Les fondamentaux de la communication dans un projet (7h) ? Introduction à la communication de projet

- Rôle et importance de la communication dans un projet
- Identifier les parties prenantes et leurs attentes
- Élaborer un plan de communication projet

? Les outils et techniques de communication

- Supports de communication : mail, réunion, reporting, outils collaboratifs
- Communication orale et écrite efficace
- Adapter son message aux interlocuteurs

? Gérer les interactions au sein d'un projet

- Techniques d'écoute active et de reformulation
- Savoir convaincre et fédérer autour du projet
- Anticiper et gérer les objections et résistances

? Mise en pratique : Construction d'un plan de communication

- Travail en groupe sur une étude de cas
- Présentation des plans de communication élaborés

Jour 2 : Animer et mobiliser autour du projet (7h) ? L'animation d'un projet : un levier de réussite

- Rôle du chef de projet en tant qu'animateur
- Dynamiser les réunions et favoriser la collaboration
- Techniques pour maintenir l'engagement des équipes

? Gérer les conflits et les résistances

- Identifier les sources de tension et les signaux faibles
- Techniques de gestion de conflits en mode projet
- Négociation et recherche de consensus

? Valoriser les réussites et pérenniser la communication

- Communication en phase de clôture du projet
- Capitalisation des bonnes pratiques et transmission des enseignements
- Stratégies pour maintenir la dynamique post-projet

? Mise en pratique : Simulation d'une réunion d'animation de projet

- Mises en situation et feedback collectif
- Analyse des bonnes pratiques et axes d'amélioration